

villaägaren

PRISLISTA 2017

IMPACT!
1.065.000
läsare

(Orvesto Konsument
2015: Helår)

Alltid aktuella teman & reportage

Tema

Varje utgåva fokuserar på ett speciellt tema. 2017 är tidningens teman följande:

Nr 1 **Kök & bad**

– Villans två stora renoveringsprojekt.
Extra fokus på de nya, smarta vitvarorna och kökstekniken.

Nr 2 **Trädgård**

– Grill-guide, Växthus för odling & umgänge.

Nr 3 **Renovera & bygg**

– Gör det själv-projekt 25 kvadrat! Stor guide till nya Attefallshusen.

Nr 4 **Värme & energi**

– Fokus på energi och uppvärmning

Nr 5 **Ny teknik**

– Villaägaren granskar ny teknik.

FRÅGA

Sveitgen också hemspektiv expertrådgivning – från handläggning, bygg, vvs, brandskydd, arkitektur, geoteknik till trädgård. Kom

För vi besöka grannens träd?

Har du ett träd som står i vägen för en ny byggnad? Eller om du vill ta bort ett träd som står i vägen för en ny byggnad? Eller om du vill ta bort ett träd som står i vägen för en ny byggnad?

Sitter du i styrelsen för en samfällighet?

Skå samfälligheten laga garageporten?

Har du ett träd som står i vägen för en ny byggnad? Eller om du vill ta bort ett träd som står i vägen för en ny byggnad? Eller om du vill ta bort ett träd som står i vägen för en ny byggnad?

DAGS ATT SÄGA UPP DIN FASTA TELEFON?

Har det traditionen...

Skörda, förvara och spara!

Frys in, torka, sylta och smält, gör läckra inläggningar... Sätt till att bevara skörden för månaderna framöver. Ett smart tips är att odla tåliga sorter som klarar högre temperaturer. Vissa kan till och med sköras mitt under en mild vinter.



SOMMARIDYLL UTAN FÖRBÄS

- I stugan tar vi dagen som den kommer

De längtar efter att kunna ta en riktig jordfulla omgivningen vid Hälso, bara tio minuter från närmsta stad. Välkommen till familjen Söderberg Mattsson sommarparadis.

Härliga tips för din TRÄDGÅRD!

- SKAPA NY KÄNSLA MED KLATTERVÄXTER
- FÖRVANDLA MED SNYGG STEN
- BOSSE RAPPNS NYA TRENDER

villaägaren

VALSPECIAL

PARTILEDARNA OM DE VIKTIGA BOFRÅGORNA

MI 2014 POLYMERERNA OM FLITTSKATTER

Nya UTEPROJEKT

- UTERÖK - MED KVÄSKÄP!
- MAXIMERA RUTER ROT
- MÅLA OM FASADEN - STOR GUIDE
- GRÄNSVÄGAR RUNT UTEPÅTSEN
- ODLINGSBÄNK PÅ NYTT SÄTT

Odlarlust

TROLI MED NY TAPE

Husesyn

Här får våra läsare inspireras av hur andra bor och inreder. Vi gör hembesök runt om i Sverige.

Husägarens handbok

12 sidor kunskap och inspiration för villaägare. T ex Köpguide, underhållsskolan, Gör det själv och Experterna svarar.

UTGIVNINGSPLAN 2017

Nummer	Tema	Utgivningsdatum	Materialdag	Leveransdatum bilagor
Nr 1	Kök & Bad	17 februari	19 januari	3 februari
Nr 2	Trädgård	21 april	21 mars	3 april
Nr 3	Renovera & Bygg	16 juni	16 maj	31 maj
Nr 4	Värme & Energi	22 september	22 augusti	5 september
Nr 5	Ny Teknik	10 november	10 oktober	24 oktober

Textannonser

Format

Uppslag

Satsyta 406 x 254 mm*

Utfallande 430 x 280 mm + 5 mm

Pris

105.500:-

1/1-sida

Satsyta 187 x 254 mm*

Utfallande 215 x 280 mm + 5 mm

59.400:-

1/2-sida liggande

Satsyta 187 x 125 mm*

Utfallande 215 x 139 mm + 5 mm

32.300:-

1/2-sida stående

Satsyta 91 x 254 mm*

Utfallande 105 x 280 mm + 5 mm

32.300:-

2:a och 3:e omslag

Satsyta 187 x 254 mm*

Utfallande 215 x 280 mm + 5 mm

67.800:-

4:e omslag

Satsyta 187 x 219 mm*

Utfallande 215 x 235 mm + 5 mm

Specialformat pga reserverat adressfält i topp

67.800:-

Obs! Alla utfallande annonser skall ha 5 mm extra skärsmån.

* Satsytan är formatet du använder när materialet inte skall vara utfallande, som t ex vid ramade annonser.

Rubrikannonser

1/4-del

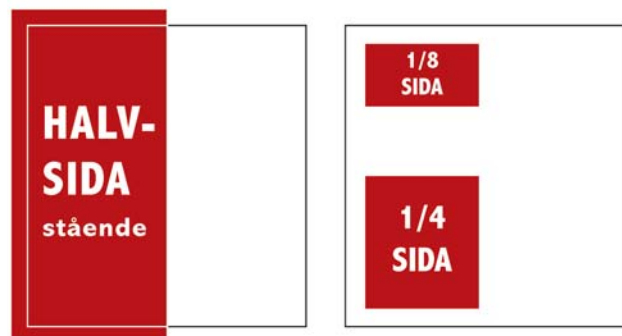
Stående 91 x 125 mm. Liggande: 188 x 60 mm

15.100:-

1/8-del

Endast liggande format: 91 x 60 mm

8.300:-



BILAGOR

Vikt	-10 gr	11-20 gr	21-30 gr	31-40 gr
Pris/st. Kr	0:90	1:00	1:10	1:20
Selekteringsavgift 0:10 kr/bilaga tillkommer samtliga prisalternativ. Maxformat 200 x 275 mm. Minsta tillåtna format: 105 X 148 mm				

SPECIAL

För bilagor i en annan vikt, kontakta oss för en offert. Priserna gäller vid full upplaga.

Kreativa bilagor som liggande kort, plastningar, utvik, kappor osv är möjliga och offereras på förfrågan.

Bilagor skall levereras till: DAD Direct, Knut Påls väg 6, 256 69 Helsingborg.

villaägaren

Annonsförsäljning

Annonsförsäljning/Bilagor

Jhonny Sandin

Tel: 010-750 01 26

Mobil: 0708-19 23 80

E-post: jhonny.sandin@villaagarna.se

Teknisk information

Digitalt annonsmaterial

Villaägaren styr tryckningen med ICC-profiler. Profilerna hämtas på www.villaagarna.se/Villaagaren/Annonsera-i-Villaagaren. Där finns även joboptionsfil för Adobe Acrobat Distiller. Färdigt annonsmaterial ska levereras som högupplöst PDF-fil med typsnitt och bilder inbäddade i filen. PDF-filer ska vara i version 1,3.

Villaägaren trycks med 150 linjers raster/tum. Bilder skall hålla 300 dpi upplösning. Material ska vara CMYK-separerat. RBG- eller dekorfärger får ej förekomma. Utfallande annonser ska ha 5 mm extra skärsmån runtom. Vi rekommenderar att svarta plattor görs med 100 % svart och 60% cyan.

OBS! Annonserens namn skall ingå i filnamnet.

Annonstraffic

Sven Gomer

Tel: 0705-12 25 30

E-post: gomer@gomer.se

Materialadress

E-post: annons@villaagarna.se

Materialadress Bilagor

DAD Direct

Knut Pål's väg 6, 256 69 Helsingborg

Annonsproduktion

Behöver du hjälp med ändringar i ditt befintliga material eller hjälp att producera en ny annons kan vi hjälpa dig med detta.

Annonsändring

Textändring mot vit bakgrund/färgplatta: 1.500,-

Ändring i bild: från 2.500,-

Annonsproduktion: Offertförfrågan till info@gomer.se

(Moms tillkommer)

Övrigt

Ansvarig utgivare

Gunnar Jansson

Villaägarnas Riksförbund

Chefredaktör

Lotte Ivarsson

Make Your Mark

Priser

Tidningen är befriad från moms och reklamskatt.

Försäljningsvillkor

Annonsmaterial sparas högst i 12 månader efter annonsens införande. Avbokning av annons måste ske i rimlig tid innan införandet, dock senast 2 veckor före materialdag. Villaägaren förbehåller sig rätten att debitera beställt utrymme om materialet ej kommit oss tillhanda i tid. Sveriges Tidskrifters bestämmelser för annonsförmedling och normer för annonsering tillämpas.



Upplaga & Läsare

301.000 ex (TS 2015)
När 1.065.000 läsare
(Orvesto Konsument 2015:Helår)

- Ca 50% av tidningens läsare sparar tidningen ett eller flera år.
- 76% av läsarna läser tidningen minst två gånger. Medelvärdet är 2,6 gånger.
- 75% läser hälften eller mer av tidningen, medelvärdet är 57,2%.
- 76% läser tidningen i minst 30 min. Medelvärdet för lästiden är 55,4 min.
- 86% läser alla eller nästan alla nummer av tidningen

(Läsarundersökning TNS SIFO 2009)