



Verksamhetsplan 2025

Villaägarna i Kronoberg

Antagen av styrelsen

2025-02-11

Reviderad senast

2xxx-xx-xx

Bakgrund

Förbundets vision

Alla ska kunna förverkliga sina småhusdrömmar och kunna påverka den lokala boendemiljön.

Verksamhetsidé

Förbundet

Villaägarnas Riksförbund har idag ca 322 000 medlemmar.

Förbundets uppdrag är att leverera nytta till våra medlemmar, förbättra villkoren för Sveriges småhusägare och stödja lokala föreningar i lokala frågor, inte minst beträffande den lokala boendemiljön.

Föreningen

Villaägarna i Kronoberg är en förening ansluten till Villaägarnas Riksförbund.

Genom att samla alla villaägare i Kronoberg i en stark och partipolitiskt obunden organisation som driver medlemmarnas intressen som villaägare, uppnår vi bättre villkor för villaägandet. Föreningen kan påverka alla väsentliga plan- och byggärenden, taxefrågor och andra frågor som har betydelse för villaägarna.

Mål

Förbundet

Villaägarnas övergripande mål är att

- bidra till att fler människor kan förverkliga sina småhusdrömmar
- genom lokala och centrala insatser öka det upplevda värdet på medlemsnyttan i förhållande till medlemsavgiften
- öka småhusägarnas och omvärldens kännedom om Villaägarnas Riksförbunds roll som Sveriges största konsumentföreträdare för småhusägarna
- upprätthålla ett stabilt medlemsantal och uppnå successiv tillväxt
- uppnå förbättringar för landets småhusägare i enlighet med det bostadspolitiska programmet
- fortsatt fokusera på ett effektivt resursutnyttjande i syfte att öka medlemsnyttan.

Föreningen

Föreningens övergripande mål för år 2025 är att, genom lokalt engagemang och lokala aktiviteter, bidra till och stödja Villaägarnas Riksförbunds mål.

Föreningens kvantitativa mål är

1. Medlemsantalet ska öka med 25st från nuvarande 2555 till 2580.
2. Antal följare på FB ska vara över 150 st, ligger på ca 136 i nov 24
3. Vi ska ha minst sex aktiviteter under året spridda i hela länet
4. Antalet e-postadresser till våra medlemmar ska öka från två tredjedelar 2024 till tre fjärdedelar 2025
5. Vi ska synas i lokala medier minst fyra gånger under 2025
6. Vi ska besvara relevanta remisser som vi tillgång till

Styrelsen

Mål för bättre styrelsearbete under året:

1. Lägga mer kraft på prioriterade frågor som definieras i verksamhetsplan och löpande under året vid styrelsemöten. Frågor om aktiviteter, förmåner och marknadsföring

hänger ofta ihop. Huvudansvarig utses för aktiviteter, marknadsföring, intressepolitik respektive förmåner.

2. Fortsätta arbeta med rutiner och processer för ett bättre styrelsearbete och internkommunikation. Sätta en möteskultur som ger förutsättningar för ett samarbete som passar styrelsen (helgmöten exempelvis) samt att ha energi för att utveckla arbetet, samt förbereda oss för mötena genom en tydlig plan för nästa möte.
3. Stärka dialogen med medlemmar via medlemsförmåner, nyhetsbrev, remisser och mer relevanta aktiviteter.

Verksamhetsplan

Intressepolitik och opinionsbildning

Föreningen ska bidra till Villaägarnas Riksförbunds och Region Syd:s arbete att etablera Villaägarna som en viktig energipolitisk aktör och opinionsbildare. Detta sker genom aktiviteter som föreningen anordnar – antingen på egen hand eller genom samordning med förbundet eller regionen. Föreningen bidrar till förbundets intressepolitik genom att skriva insändare och debattartiklar.

Vidare ska föreningen arbeta med lokala aktiviteter som är av vikt för de egna medlemmarna. Föreningen bevakar och besvarar medieinslag samt kommunala förslag som berör villaägandet i verksamhetsområdet.

Rådgivning

Föreningen ska upprätthålla en god servicegrad och kompetensnivå för allmän rådgivning till medlemmarna. Detta avser områden som inte kräver specifika expertkunskaper. Övriga rådgivningsärenden hänvisas till förbundets centrala rådgivning.

Medlemsförmåner

Föreningen ska erbjuda attraktiva medlemsförmåner på den lokala marknaden utöver de förmåner som erbjuds från centralt och regionalt håll.

Vi kommer under 2025 arbeta för att utöka de lokala medlemsförmånerna inom följande områden

- byggmaterial
- trädgård

Mål

- Vi ska informera om våra lokala rabatter på vår hemsida. Samma info skall finnas på hemsidan och vara lätt att uppdatera.
- Vi ska med hjälp av enkätverktyg följa upp betydelsen/användningen av de lokala rabatterna. Detta ska vi göra genom att skicka enkäter till våra medlemmar på mail.

Ekonomi och administration

Föreningen svarar genom sin styrelse för att få en stabil ekonomi, väl ekonomiskt avvägd medlemsnytta och en väl fungerande administration såväl gentemot medlemmarna som internt inom förbundet.

Mål

- Att nå balans i budget 2025.

Medlemsservice och medlemsvård

Föreningen ska öka den upplevda medlemsnyttan. Det kan ske genom ökad skriftlig kontakt med information till medlemmarna och ett ökat antal aktiviteter inom speciellt intressanta områden, t.ex.

- energi
- trädgård
- fukt och mögel.

I samband med årsmötet anordnas något program, t.ex. föreläsning, minimässa, underhållning eller lätt förtäring.

Föreningen ska upprätthålla en god tillgänglighet med bra serviceanda i kontakten med sina medlemmar

- medlemmar ska minst tre gånger under året få information om föreningen och dess verksamhet.
- medlemmar ska genom föreningens hemsida och facebookside kunna få aktuell information om kommande aktiviteter samt om föreningens stadgar, styrelse, årsmöte, m.m

Extern kommunikation

Vi vill öka medvetenheten om nyttan med medlemskapet för såväl medlemmar som övriga villaägare i kommunen. Detta kan ske både med centralt eller regionalt framtaget material, men också genom egna utskick samt muntligt vid olika aktiviteter. Vidare kommer hemsidan att vara en viktig kanal till medlemmar och andra intresserade.

Intern kommunikation

Föreningen upprätthåller den interna kommunikationen genom samverkan med andra villaägarföreningar, bl.a. genom att delta i centralt anordnade aktiviteter, utbildningar och föreningsträffar som anordnas av förbundet.

Medlemsvärvning

Medlemsvärvning sker kontinuerligt genom förbundet. Huvuddelen av våra medlemmar är värvade via de kanaler som är upprättade av förbundet.

Föreningen har som mål att få 25 nya föreningsvärvade medlemmar under år 2025 genom egna aktiviteter. Det sker genom

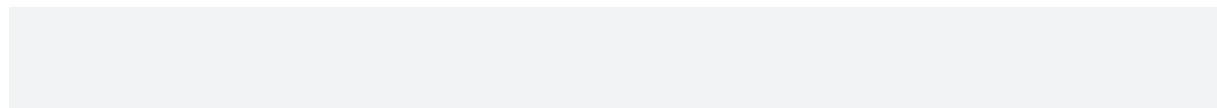
- aktiviteter
- besöka handelsplatser eller dyl med värvningsaktivitet
- annonser
- föreningens hemsida och facebookside.

Mål

- Att investera i en marknadsföringskampanj som långsiktigt kan användas för att rekrytera fler medlemmar. Målet är att nå balans för den investerade marknadsföringsbudgeten med en förnyelsegrad på 80% över 5 år.

Medlemsaktiviteter, plan för våren 2025

Aktivitet	Period	Genomfört	Innehåll
Årsmöte	20 Mars		<i>Jonathan Lindgren Villaägarna ordförande och föredragshållare</i>
Energikväll VEAB Växjö	13 Mars		<i>Information om energigemenskapen i Växjö, fjärrvärmens dubbla nytta, kundens roll i energisystemet, fiber och kommunikation samt information från elnät. Energispartips, smarta hem, effektavgifter mm och hur vi konsumenter berörs av nya beslut och bestämmelser.</i>
Villaägarnas Dag	septe mber		



Villaägarna Kronoberg Budget 2025

Föreningen erhåller 120 kr för varje egen värvad medlem.

Aktivitet	Intäkt	Kostnad	Saldo
Balanserade medel från 2024			833 116
Medlemsavgifter 2 200 stycken à 120 kronor	264 000		
Egen värvning 25 stycken á 120 kronor	3000		
Övriga intäkter	2 000		
Bankränta	4 000		
Arvoden, sammanträdeskostnader m.m.		186 000	
Medlemsvård, utskick m.m.		58 000	
Medlemsaktiviteter		47 000	
Överskott/Reserv	323 000	354 200	799 967